

# 晋江市市场监督管理局文件

晋市监函〔2023〕51号

答复类型：A

## 关于晋江市政协十四届二次会议 第116号提案的答复函

晋江市文旅局：

庄秀珊代表提出的《关于进一步打造我市“文旅商圈”的建议》收悉。现将办理情况答复如下：

### 一、凝聚力量，开展“放心消费”创建活动

1、提升创建活动层次。将“放心消费”创建活动列入我局2022年重点项目，由晋江市人民政府办公室印发《关于开展2022年“放心消费在晋江”创建活动的通知》，以旅游、消费品质、食品药品安全等行业和领域为创建重点，各有关部门协同配合，共同推进创建工作，进一步提高放心消费创建的社会影响力、公信力。

2、建立局际联席会议制度。建立由26个部门和单位组成的局际消费者权益保护工作局际联席会议制度，加强对消费者权益

保护工作的组织领导，强化部门间协作配合，形成权责清晰、分工明确的综合消费维权机制，提升消费维权工作效能。

## **二、提质增效，织密放心消费维权网络**

1、推广线下无理由退货承诺活动。制定《晋江市线下购物无理由退货承诺工作指引（试行）》，规范退货条件、退货程序、纠纷处理、监督指导等内容，在指引中增加服务领域无理由退货相关条款，鼓励服务领域参与到承诺活动中来，同时，针对恶意退货的情况，增加支持经营者拒绝退货条款。目前我市已发展 209 家承诺单位。

2、提升 ODR（在线纠纷解决机制）运行质效。选择消费纠纷易发多发的重点行业、领域，充分动员辖区信誉度较高、自身管理能力较强、消费纠纷解决成效明显的企业积极参与。组织对 ODR 企业开展培训，督促企业落实“四有一健全”的要求，提升企业处理消费纠纷能力，提高线上和解成功率。目前，我局已发展 ODR 企业 26 家，2022 年以来，共适用 ODR 在调解 416 件，按时办结率 100%。

## **三、强化监管，营造良好市场秩序**

1、强化监督抽查，促进质量提升。制定《2023 年第一批工业产品质量监督抽查和风险监测任务》，下达对童鞋、旅游鞋、雨伞等 3 种辖区特色产品共 80 批次的抽查任务，充分发挥监督抽查在产品质量监管中的支撑作用，督促企业落实质量安全主体责任，不断提升企业质量管理水平。

2、引导企业提升，创新管理机制。组织相关企业参加标准

化培训班、首席质量官公益培训班等主题培训，引导企业建立健全先进的质量管理体系，不断提升产品质量水平。

**3、前移监管关口，加强执法检查。**积极向“文旅商圈”商户宣传价格法律法规和相关政策；适时采取提醒告诫等方式告知“文旅商圈”商户经营者要严格按照国家有关规定合规经营；不得有串通涨价、哄抬物价、价外加价等扰乱市场秩序的违法经营行为。发现苗头性倾向性价格违法行为时，及时责令纠正，防患于未然，严肃查处价格违法行为，切实维护公平竞争的市场环境。

附件：关于第 116 号提案答复意见办理清单

主要领导： 张志友

分管领导： 洪德意

经办人员： 吴碧云

联系电话： 13788800177



---

抄送：市分管领导、市政协提案委、市政府督查室。

---

晋江市市场监督管理局办公室

2023 年 4 月 25 日印发

---

附件

关于第 116 号提案答复意见办理清单

庄秀珊委员：  第 116 号《关于进一步打造我市“文旅商圈”的建议》已收悉，现就提案办理有关情况答复如下：			
建议一	“政府搭台、文旅唱戏”，着手规划打造区域特色的文旅商圈。		
已完成事项			
已开展事项 (开展中)			
无法落实事项	“政府搭台、文旅唱戏”，着手规划打造区域特色的文旅商圈。	原因	不属市场监管局职责范围。
建议二	融合“文旅+地方名优特产”，打造地域名品商旅街区。		
已完成事项			
已开展事项 (开展中)			
无法落实事项	融合“文旅+地方名优特产”，打造地域名品商旅街区。	原因	不属市场监管局职责范围。

建议三	积极引导民间资本进入文旅领域。		
已完成事项			
已开展事项 (开展中)			
无法落实事项	积极引导民间资本进入文旅领域。	原因	不属市场监管局职责范围。
补充说明（其他需要说明的情况）			